

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	広報事務事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107201000-001		
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課				
		連絡先	(078)918-5001				
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課				
	款	総務費	連絡先				
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明	
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等				
	事業	広報事務事業					
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	○	補助・助成	その他
個別計画				委託		指定管理	

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	<ul style="list-style-type: none"> ・明石の魅力を市内外に発信し、明石市のブランドイメージ醸成を図るとともに明石に関心を持ってもらう。 ・職員の広報スキルのレベルアップを図り、広報活動を円滑に行う。 				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
記者発表資料件数	パブリシティ活動の目安として、市が提供した資料の件数を指標とする（県発表や外部団体等の発表は除く）。	令和6年度	件	300	
新聞（日刊紙）掲載件数	明石市政に関する新聞記事の掲載件数を指標とする（例：市政情報など積極的広報による掲載を計上）。	令和6年度	件	500	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ○パブリシティ活動を通じて市政情報やイベント情報などを市内外に発信する。 ○広報の実務に必要な知識やスキルを習得するため研修に参加する。 ○マスコミ対応や広報力養成に関する職員研修を行う。 				
	【令和4年度実績】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・新任管理職研修「マスコミ対応のルール」を庁内動画配信にて実施 ・広報の実務に関する研修への積極的な参加 				
	【令和5年度実績】				
<ul style="list-style-type: none"> ・チラシやポスターなどの広報媒体を「見やすく、分かりやすく」するためのポイントをまとめた冊子を庁内に配布。 ・市の広報活動に関する広報アンケートを実施（5年に1回実施、前回平成30年度） 内容／市政情報の入手方法や、広報あかし・市ホームページの利用頻度や感想などについて 対象／満18歳以上の市民3,000人を無作為に抽出 調査期間／令和5年7月 結果／発送3000件、回収数936件、回答率31.2%（市ホームページに集計結果を公開） 					
【令和6年度予定】					
<ul style="list-style-type: none"> ・「情報発信・マスコミ対応」に関する庁内研修を実施予定 ・広報の実務に関する研修への積極的な参加 					

SDGs(17の目標)																
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
																○

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	再任用	その他
04決算	2,038	16,659	18,697	0	0	0	18,697	正規	1.60	アルバイト	0.00
05当初予算	2,100	13,635	15,735	0	0	0	15,735	再任用	0.00	その他	0.00
06当初予算	2,162	13,635	15,797	0	0	0	15,797	任期付	0.25	合計	1.85

令和5年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	各種消耗品、備品等修繕、広報アンケート用紙代・発送用封筒代など	1,080		需用費	各種消耗品、備品等修繕など	1,130
役務費	横断幕掲示、広報アンケート発送・回収に係る郵便料	327	役務費	横断幕掲示・取り外し	77		
使用料及び賃借料	コピー使用料、撮影用船借上料、新聞等著作物複製利用料	400	使用料及び賃借料	コピー使用料、撮影用船借上料、新聞等著作物複製利用料	490		
負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	53	負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	75		
その他	報償費、旅費、備品購入費など	240	その他	報償費、旅費、備品購入費など	390		
合計(A)			2,100	合計(B)			2,162

予算増減(B)-(A)	62	主な理由	広報あかし編集用パソコン購入による備品購入費の増
--------------------	----	-------------	--------------------------

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	広報紙発行事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107201000-002				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課						
		連絡先	(078)918-5001						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	総務費	連絡先						
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	昭和 30 年度			
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等						
	事業	広報刊行物発行事業							
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	<input type="radio"/>	補助・助成	<input type="radio"/>	その他	<input type="radio"/>
個別計画				委託	<input type="radio"/>	指定管理	<input type="radio"/>		

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	<ul style="list-style-type: none"> ・本市行政の取り組みを、月2回の広報紙発行を通じて、市民にしっかりと伝えることにより、行政サービスの利用を促進するとともに、市民に市政への理解や関心を深めてもらい、市政への参加を促す。 ・情報不足になりがちな視覚障害者に市政情報を提供することにより、その生活を支援するとともに、社会参加の意識を醸成する。 				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	配布数 各年6月1日	広報あかしの新聞折込、宅配、アプリ配信件数の合計	令和6年度	部	104,000

事業内容	市の中心的な広報媒体「広報あかし」の制作および視覚障害者向けの点字・音訳広報の発行				
	○「広報あかし」				
	・発行日/毎月1日、15日 ・規格/タブロイド判、フルカラー(1日号=12ページ、15日号=8ページ)				
	・発行部数/86,200部				
	・配布方法/①新聞折込 64,400部(R6.1.1現在) ②シルバー人材センターによる宅配 13,800部(R6.1.1現在)				
	③各市民センター窓口などで配布 8,000部(R6.1.1現在) ④アプリによる配信 15,997件(R6.1.1現在)				
	○「広報あかし」特別号				
	市政の重要なテーマを取り上げ、市民にわかりやすく、丁寧に伝えるために、増ページをして発行。				
	・規格/タブロイド版、フルカラー4ページまたは8ページ。令和5年度はプラネタリウム生誕100周年に合わせてあかしこども新聞を発行(10月15日号)				
	○広報あかし点字版 36部発行(R6.1.1現在)、毎月1日・15日に視覚障害者に郵送(B5判24ページ) 委託先/社会福祉法人兵庫県視覚障害者福祉協会				
○広報あかし音訳版 36部作成(R6.1.1現在) 毎月1日・15日に視覚障害者に郵送(録音データを収録したCD) 委託先/朗朗会(社協登録 朗読ボランティア団体)					
【令和4年度実績】					
○市内コンビニ等への広報紙設置の拡充、個別宅配や店舗設置の促進、アプリ登録の周知を図った。					
【令和5年度実績】					
○個別宅配や店舗設置の促進を行った					
【令和6年度予定】					
○個別宅配や店舗設置の促進、アプリ登録の周知を行う予定					

SDGs(17の目標)																	
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	
																	○

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	再任用	その他
04決算	55,361	33,630	88,991	783	0	0	88,208	2.45	7.00	0.00	0.00
05当初予算	65,798	29,565	95,363	1,300	0	0	94,063	0.00	0.00	0.00	0.00
06当初予算	73,747	29,565	103,312	1,300	0	0	102,012	3.60	0.00	0.00	6.05

令和5年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	報償費	イラスト制作謝礼	150		報償費	イラスト制作謝礼	120
	需用費	広報紙印刷ほか	28,166		需用費	広報紙印刷ほか	33,983
	役務費	広報紙宅配料	15,089		役務費	広報紙宅配料	16,204
	委託料	広報紙新聞折込委託、点字・音声版広報紙作成委託	22,393		委託料	広報紙新聞折込委託、点字・音声版広報紙作成委託	23,440
	合計(A)				65,798	合計(B)	

予算増減(B)-(A)	7,949	主な理由	紙の値上がりによる印刷製本費の増
--------------------	-------	-------------	------------------

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	CATV放映事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107201000-003	
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課			
		連絡先	(078)918-5001			
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課			
	款	総務費	連絡先			
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 6 年度
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等			
	事業	広報番組放送事業				
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	補助・助成	その他
個別計画				委託	<input type="radio"/>	指定管理

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	・市政情報をケーブルテレビを通じて市民にお知らせし、市政への関心を高めてもらう。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
推定世帯視聴率	※算出式：（（視聴数／回答数）×加入世帯数）／全世帯数	令和6年度	%	25	

事業内容	<p>他の広報媒体（広報紙、市ホームページなど）と連携した重要施策・新規事業などの市政情報の発信や明石のたからものの紹介など、地域に密着した、より魅力ある番組づくりに努める。</p> <p><参考> 令和5年12月末現在 加入世帯14,282世帯 再送信のみ36,870世帯 合計51,152世帯（「海峡のまち明石」視聴可能世帯数）</p> <p>【令和4年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月2本制作（本放送：24回） 本放送＝毎週月曜日20:00～20:15 ・全番組に文字放送を実施（年間24回） ・聴覚障害者向けの手話番組制作（年間6本） <p>【令和5年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月2本制作（本放送：24回） 本放送＝毎週月曜日20:00～20:15 ・全番組に文字放送を実施（年間24回） ・聴覚障害者向けの手話番組制作（年間6本） <p>【令和6年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月2本制作（本放送：24回） 本放送＝毎週月曜日20:00～20:15 ・全番組に文字放送を実施（年間24回） ・聴覚障害者向けの手話番組制作（年間6本）
-------------	---

SDGs(17の目標)																
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
																○

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	再任用	その他
04決算	18,744	5,832	24,576	1,269	0	0	23,307	正規	0.65	アルバイト	0.00
05当初予算	18,744	5,265	24,009	2,068	0	0	21,941	再任用	0.00	その他	0.00
06当初予算	18,744	5,265	24,009	2,068	0	0	21,941	任期付	0.00	合計	0.65

令和5年度 当初予算 事業費 明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度 当初予算 事業費 明細	区分(節)	内容	金額
	委託料	番組制作・放映、ウェブ放送用編集、文字放送制作	18,744		委託料	番組制作・放映、ウェブ放送用編集、文字放送制作	18,744
合計(A)			18,744	合計(B)			18,744

予算増減 (B)-(A)	0	主な理由	
-------------------------	---	------	--

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	ホームページ管理運営事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107201000-004				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課						
		連絡先	(078)918-5001						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	総務費	連絡先						
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 10 年度			
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等						
	事業	ホームページ管理運営事業							
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	<input type="radio"/>	補助・助成		その他	
個別計画				委託	<input type="radio"/>	指定管理			

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	・即時性があり情報量の多い、ホームページを活用し、市民等に市政情報等をお知らせすることで、市政への理解と関心を持ってもらう。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
アクセス数(全ページ)	各年度のアクセス数により、市政情報に対する市民の関心の度合いを測る指標とする	令和6年度	件	20,000,000	

事業内容	市ホームページの管理・運営やSNSによる情報発信を行う。			
	<ul style="list-style-type: none"> ○市ホームページ アクセス数(全ページ) 令和3年度=23,925,792件(65,550件/日) 令和4年度=19,843,869件(54,367件/日) 令和5年度=11,105,027件(40,382件/日)※R5.4.1~12.31の実績 ○SNSの「フォロワー数」 令和4年7月1日現在【X(旧ツイッター)】8,874フォロワー【フェイスブック】2,848フォロワー 令和5年7月1日現在【X(旧ツイッター)】9,470フォロワー【フェイスブック】2,995フォロワー 令和6年1月26日現在【X(旧ツイッター)】9,681フォロワー【フェイスブック】3,027フォロワー ○あかし手話チャンネル(聴覚障害者の人向けに令和2年度開設) 広報あかしの特集など市からのお知らせを手話動画にしてYouTubeで配信。令和6年1月1日現在…125本配信済 ○YouTube動画「市長チャンネル」 令和3年1月スタート。令和6年1月1日現在…175本配信済 			
	<p>【令和5年度実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・より見やすく、情報を探しやすいホームページとするため、利用者アンケートを実施 内容/ホームページの利用頻度・見やすさ・情報の探しやすさなどについて 対象/ホームページ利用者 期間/令和5年7~8月 結果/153件の回答 <p>【令和6年度予定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2013年のリニューアルから10年が経過するなか、利用者が見やすく、情報を入手しやすい「すべての人にやさしい」ホームページを目指して、モバイル端末の普及による閲覧環境の変化に対応するなど、新機能の導入を含めたホームページの全面リニューアルを行う。 			

SDGs(17の目標)																
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
																○

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	再任用	その他
04決算	2,024	10,179	12,203	0	0	0	12,203	正規	1.30	アルバイト	0.00
05当初予算	1,976	10,935	12,911	0	0	0	12,911	再任用	0.00	その他	0.00
06当初予算	13,926	10,935	24,861	6,000	0	0	18,861	任期付	0.15	合計	1.45

令和5年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	役務費	データ通信用端末使用料	48		役務費	データ通信用端末使用料	48
	委託料	サーバー保守委託、ホームページ用動画作成委託	1,928		委託料	市ホームページリニューアル初期費用、サーバー保守委託など	13,878
		合計(A)			1,976		合計(B)

予算増減(B)-(A)	11,950	主な理由	市ホームページの全面リニューアルを行うことによる委託料の増
--------------------	--------	-------------	-------------------------------

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	シティセールス事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107202000-001				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課						
		連絡先	(078)918-5263						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	総務費	連絡先						
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 27 年度			
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等						
	事業	シティセールス事業							
施策分野	6 行政経営分野		実施方法	直営	<input type="radio"/>	補助・助成	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>
個別計画	6-3 市民ニーズに対応した行政経営			委託	<input type="radio"/>	指定管理	<input type="checkbox"/>		

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	子育て世帯を中心に明石の特色ある施策や気候、利便性といった魅力を積極的に発信することで、市の認知度の向上や交流人口の増加、引っ越し先として明石市が選ばれることを目指す。また、市民自らが進んで市の魅力を外に向けて発信してもらえよう、「明石に住んでいることを誇りに思う」「住み続けたい」といったシビックプライドの醸成を目指す。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	子育て世帯の転入超過数	子育て世代(25歳～39歳)に向けたシティセールスの取り組みにより本市が「選ばれるまち」となることによる転入超過数	令和6年	人	870

事業内容	【令和4年度の主な事業内容】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・令和4年11月13日の「第41回全国豊かな海づくり大会兵庫大会」に向けて、明石の豊かな海づくりの取り組みを発信するため、半夏生のタイミングで明石たこ大使であるさかなクンを活用し、トークショー(参加者388人)などを実施した他、山陽電車とのコラボ企画で、ラッピング電車の運行、フォトスポットの設置、スタンプラリーの開催(クリア賞1,850人に配布)、山陽鉄道フェスティバルへの出展(来場者数約900人)を行った。 ・「時のまち明石」の継続した発信のため、山陽電車とのコラボ企画で装飾列車の運行やデジタルスタンプラリー等を実施したほか、「時の記念日」や天体ショーなど時機を捉えてオンラインイベント・動画配信を行った。(デジタルスタンプラリー参加者約700人、オンラインイベント動画再生回数約2,000回) ・明石の子育て支援施策や住環境について、パンフレット配布を行うほか、ホームページやSNSを活用した情報発信を行った。 				
	【令和5年度の主な事業内容】				
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・半夏生前日の7月1日に、明石たこ大使であるさかなクンを活用したトークショー(参加者約800人)を行った。 ・時の記念日に合わせて、時のまち明石を発信するため、天文科学館と連携し、ライブ配信を行った(動画再生回数約5,100回)。 ・プラネタリウム100周年を記念し、時のまち明石と明石のたからものであるプラネタリウムのPRのため、天文科学館と連携し、オンラインイベントや山陽電車とのコラボ企画を行った。 ・明石の子育て支援施策や住環境について、パンフレット配布を行うほか、ホームページやSNSを活用した情報発信を行った。 				
	【令和6年度の主な事業内容】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・大阪・関西万博に合わせ、明石への来街を促すため、兵庫県や東播磨3市2町で連携した取り組みを行うほか、明石観光協会と連携して進めている「ひょうごフィールドパビリオン」による誘客等を行う。 ・時のまち明石を発信するため、天文科学館と連携したオンラインイベント等を行う。 ・海のまち明石を発信するため、明石たこ大使であるさかなクンを活用した取り組み等を行う。 ・明石が持つまちの魅力を市内外に発信するため、動画やパンフレットの作成等を行うほか、ホームページやSNSを活用した情報発信を行う。 				

SDGs(17の目標)																
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
			○										○			○

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	再任用	その他
04決算	6,205	12,290	18,495	1,532	0	0	16,963	正規	1.80	アルバイト	0.00
05当初予算	8,343	13,070	21,413	0	0	0	21,413	再任用	0.00	その他	0.40
06当初予算	16,149	15,500	31,649	0	0	0	31,649	任期付	0.00	合計	2.20

令和5年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	報償費	ふるさと大使報償費	200		報償費	ふるさと大使報償費等	220
	旅費	首都圏在住者向けプロモーション等旅費	400		旅費	首都圏在住者向けプロモーション等旅費	350
	需用費	横断幕、印刷物、事務用品等	1,020		需用費	印刷物、事務用品等	869
	役務費	傷害保険料、広告料、郵送料等	1,085		役務費	傷害保険料、広告料、郵送料等	900
	委託料	海のまち・魚のまち明石PR経費、時のまち明石PR経費等	5,000		委託料	大阪・関西万博を契機とした明石の魅力発信、時のまち・海のまちPR経費等	13,100
	使用料及び賃借料	イベント会場使用料、LINE公式アカウント使用料等	638		その他	イベント会場使用料、LINE公式アカウント使用料等	710
合計(A)			8,343	合計(B)			16,149

予算増減(B)-(A)	7,806	主な理由	打ち上げ花火の実施の可能性に関する調査・研究及び、大阪・関西万博を契機とした明石の魅力発信等に伴う増
--------------------	-------	-------------	--

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	ふるさと納税促進事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107202000-002	
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課			
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課	連絡先 (078)918-5263		
	款	総務費	連絡先			
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 20 年度
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等	地方税法、地域再生法		
	事業	ふるさと納税促進事業				
施策分野	6 行政経営分野 6-5 健全財政の推進		実施方法	直営 <input type="radio"/>	補助・助成 <input type="radio"/>	その他 <input type="radio"/>
個別計画			委託 <input type="radio"/>	指定管理 <input type="radio"/>		

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	明石を代表する産品や市内企業の優良製品など返礼品のラインナップを強化し、より多くの方に明石の魅力を実感していただき、明石の応援団を増やすとともに、本市への寄附を促進することにより、ふるさと納税による歳入を確保する。また、企業版ふるさと納税の寄附促進・基金運用を行う。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
寄附金額	ふるさと納税(寄附金)制度の利用を目的とした明石市に対する個人寄附額	令和6年度	千円	700,000	

事業内容	【令和4年度】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税受付サイトのさらなる拡充を行うと共に、返礼品の一層の充実に努めた。 ・リピーター獲得のため前年寄附者へのアプローチを継続した他、市外PR拠点へのチラシ送付や、イベント等の機会を捉えたPRを行った。 ・企業版ふるさと納税の制度運用を行い、相手方・庁内との調整を図って寄附を獲得した。 				
	【令和5年度】				
	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税受付サイトのさらなる拡充を行うと共に、返礼品の一層の充実に努めた。 ・リピーター獲得のため前年寄附者へのアプローチを継続した他、市外PR拠点へのチラシ送付を行った。 ・企業版ふるさと納税の制度運用を行い、相手方・庁内との調整を図って寄附を獲得した。 				
【令和6年度】					
<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税受付サイトのさらなる拡充を行うとともに、返礼品の一層の充実に努める。 ・リピーター獲得や、新たな寄附者獲得のための手法について調査・研究を行い、寄附の獲得に努める。 					
(参考)					
◎ふるさと納税(寄附金)実績 H27 6,075千円 H28 6,473千円 H29 5,384千円 H30 102,825千円 R1 281,108千円 R2 412,059千円 R3 494,413千円 R4 597,882千円					
◎企業版ふるさと納税(寄附金)実績 R2 10,000千円 R3 10,000千円 R4 11,500千円					

SDGs(17の目標)																
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
○		○	○				○			○			○			○

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	再任用	その他
04決算	291,607	7,430	299,037	0	0	609,382	-310,345	正規	0.60	アルバイト	0.00
05当初予算	298,683	9,250	307,933	0	0	550,000	-242,067	再任用	0.00	その他	0.50
06当初予算	378,700	6,010	384,710	0	0	700,000	-315,290	任期付	0.00	合計	1.10

令和5年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	旅費	先進地視察等	150		旅費	先進地視察等	140
需用費	印刷物作成等	350	需用費	印刷物作成等	250		
役務費	指定納付受託者等への手数料、広告料	27,300	役務費	指定納付受託者等への手数料、広告料	30,982		
委託料	返礼品受発注業務委託、受付業務委託等	260,853	委託料	返礼品受発注業務委託、受付業務委託等	347,298		
使用料及び賃借料	事業者説明会会場使用料	30	使用料及び賃借料	事業者説明会会場使用料	30		
積立金	明石市企業版ふるさと納税地方創生基金積立金	10,000					
合計(A)			298,683	合計(B)			378,700

予算増減(B)-(A)	80,017	主な理由	ふるさと納税寄附見込額増大に伴う経費の増
--------------------	--------	-------------	----------------------

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	観光振興基盤整備事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107202000-003				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	商工費	連絡先	(078)918-5263					
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明			
	目	観光費	根拠法令・要綱等	観光立国推進基本法					
	事業	観光振興基盤整備事業							
施策分野	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興		実施方法	直営	<input type="radio"/>	補助・助成	<input type="radio"/>	その他	<input type="radio"/>
個別計画				委託	<input type="radio"/>	指定管理	<input type="radio"/>		

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	市民及び市外からの観光客がより市内を快適に観光できるように、観光案内看板等観光関連施設の維持管理及び観光環境を整備し、観光客の誘致を進めるとともに、訪れた観光客の利便性向上を図り、にぎわいを創出する。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
観光入込客数	兵庫県観光客動態調査に基づく観光客数を指標とする。	令和6年度	人	5,000,000	

事業内容	①市内各所に設置されている観光案内看板等の維持管理 観光案内看板等、市内に70箇所設置 その他管理施設・・・中部幾次郎銅像、とき打ち太鼓槽(ロボット含む)	
	〈修繕等箇所〉 令和3年度＝3箇所(とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝2箇所) 令和4年度＝5箇所(とき打ち太鼓ロボット＝3箇所、観光案内看板等＝2箇所) 令和5年度＝6箇所(とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝5箇所)(予定) 令和6年度＝6箇所(とき打ち太鼓ロボット＝2箇所、観光案内看板等＝4箇所)(予定)	
	②明石公園内「とき打ち太鼓ロボット」の維持管理【カワサキロボットサービス(株)に委託】 定期点検9月・3月、故障時の対応など。	

SDGs(17の目標)																
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
							○			○						○

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	再任用	その他
04決算	5,939	4,050	9,989	0	0	4,724	5,265	正規	0.55	アルバイト	0.00
05当初予算	4,551	4,050	8,601	0	0	2,362	6,239	再任用	0.00	その他	0.00
06当初予算	2,271	4,455	6,726	0	0	0	6,726	任期付	0.00	合計	0.55

令和5年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	修繕料、印刷製本費等	1,290		需用費	修繕料、印刷製本費等	1,299
	委託料	とき打ち太鼓ロボットの維持管理	491		委託料	とき打ち太鼓ロボットの維持管理	491
	負担金補助及び交付金	デスティネーションキャンペーン市町分担金、広域観光団体分担金等	2,770		負担金補助及び交付金	広域観光団体分担金等	481
	合計(A)				4,551	合計(B)	

予算増減(B)-(A)	-2,280	主な理由	デスティネーションキャンペーンの終了に伴う市町負担金の減
--------------------	--------	-------------	------------------------------

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名 観光協会支援事業		新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107202000-004											
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課													
		連絡先	(078)918-5263													
関連 予算 科目	会計	一般会計	事業所管課													
	款	商工費	連絡先													
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明										
	目	観光費	根拠法令 ・要綱等	観光立国推進基本法												
	事業	観光協会支援事業														
施策分野		3 産業・観光分野	実施方法	直営	<input type="radio"/>	補助・助成	<input type="radio"/>	その他								
		3-4 観光の振興		委託	<input type="radio"/>	指定管理										
個別計画																
事業の 目的 ・ 目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）															
	市の観光施策実施主体である(一社)明石観光協会への運営補助金の交付等を通じて明石の観光情報をよりわかりやすく発信し、観光客の誘致を推進する。															
	成果指標															
		指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値										
	観光入込客数	兵庫県観光客動態調査に基づく観光客数を指標とする。	令和6年度	人	5,000,000											
事業 内容	明石観光協会運営補助金を交付するなど、(一社)明石観光協会の運営、事業に対する支援を行う。(市で取り組んでいた観光関連事業を平成28年度より観光協会に事業移管)															
	【主な内容】															
	1 明石の観光地を紹介するパンフレット(明石巡り、明石市街地マップなど)の制作、増刷及び配布															
	2 あかし案内所の運営、維持管理															
	3 他自治体や民間団体との連携により、市外・県外における明石の観光PRの実施															
	4 キャラクターを活用した市外・県外における明石の観光PRの実施															
	5 ドラマ・映画などの誘致を通して、明石の知名度向上及び観光客誘致を図る、フィルムコミッション・ロケ支援事業の実施															
	6 明石焼関連事業(プロモーション活動)															
	7 観光ボランティア事業															
	8 外国人旅行者の受け入れ体制づくり(多言語パンフレットの作成、インバウンド対応)															
9 各種メディアを活用したプロモーション事業の実施																
10 ユニバーサルツーリズムの推進																
令和4年度においては、JRデスティネーションキャンペーンに向けたプレキャンペーンとしてツアー運営を行った他、NPO法人と連携してユニバーサルツーリズム推進のための講座を実施した。また、フィルムコミッション業務として、映画やドラマのロケ支援を実施した。																
令和5年度においては、兵庫県と連携しJRデスティネーションキャンペーンにおける観光PRやツアー運営を引き続き行ったほか、NPO法人と連携してユニバーサルツーリズム推進のための講座を実施した。																
令和6年度においては、兵庫県が大阪・関西万博を機に展開する「ひょうごフィールドパビリオン」における観光PRやツアー運営を行うほか、NPO法人と連携してユニバーサルツーリズム推進のための講座を実施する。																
SDGs(17の目標)																
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
		○					○									○
事業のコスト (単位：千円)		事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)							
					国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	再任用	その他	合計			
04決算		86,704	4,050	90,754	0	0	0	90,754					0.00			
05当初予算		86,698	3,240	89,938	0	0	0	89,938					0.00			
06当初予算		88,098	3,645	91,743	0	0	0	91,743	任期付			合計	0.45			
令和5 年度 当初 予算 事業 費 明 細	区分(節)	内容		金額	令和6 年度 当初 予算 事業 費 明 細	区分(節)	内容		金額							
	委託料	魅力発信業務委託		3,993		委託料	魅力発信業務委託		5,393							
	負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金		82,705		負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金		82,705							
合計(A)				86,698	合計(B)				88,098							
予算増減 (B)-(A)		1,400		主な理由	ひょうごフィールドパビリオンPR用動画作成に伴う委託料の増											

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	あかし市民広場管理運営事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107202000-005			
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課					
		連絡先	(078)918-9750					
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課					
	款	商工費	連絡先					
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 28 年度		
	目	観光費	根拠法令・要綱等	あかし市民広場条例				
	事業	あかし市民広場管理運営事業						
施策分野	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興	実施方法	直営	<input type="radio"/>	補助・助成	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>
個別計画			委託	<input type="radio"/>	指定管理	<input type="checkbox"/>		

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）																
	明石駅前に新たな賑わいと憩いの空間を創出するとともに、来街者を呼び込み周辺地域へと送り出す回遊拠点（情報発信拠点）になるよう、あかし市民広場の管理運営を行う。																
	成果指標																
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値												
	広場利用率（年間）	年間の開館日に対する使用日（1日のうち広場を貸館又は自主イベント事業のどちらかで使用がある日）の比率。	令和6年度	%	65												
事業内容	市民の憩いと交流の場を提供し、来街を促進する事業を実施することにより、賑わいの創出及び中心市街地への回遊性向上を図り、よりよい施設管理と事業を行うため、令和2年度より市の直営であかし市民広場の管理運営を行っている。																
	【業務内容】（平成30年度～令和元年度：指定管理者制度、令和2年度～：直営） 貸館事業、自主イベント事業、情報発信事業、デジタルサイネージ一括運営管理事業、施設・附属設備等維持管理事業、その他管理事業																
	【各年度利用率】（平成30年度～令和元年度：仕様書における要求水準60%以上） 平成30年度：78%（平成30年9月より営利用・非営利用別の料金を適用） 令和元年度：77% 令和2年度：47%（新型コロナウイルス感染症によりイベント使用の停止や中止が発生） 令和3年度：88%（新型コロナウイルスワクチン集団接種等で使用） 令和4年度：86%（新型コロナウイルスワクチン集団接種、全国豊かな海づくり大会兵庫大会関連行事、市主催・共催イベント等で使用） 令和5年度（見込み）：70%（令和5年6月末までマイナポイント申請サポートとして使用後、同年7月より一般イベント使用再開）																
	SDGs（17の目標）																
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
										○							○

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

事業のコスト （単位：千円）	事業費	人件費 （参考値）	総事業費 （参考値）	財源内訳				令和5年度 人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	再任用	その他
04決算	42,564	34,530	77,094	0	0	646	76,448	正規	2.10	アルバイト	0.00
05当初予算	46,451	33,820	80,271	0	0	3,625	76,646	再任用	1.00	その他	1.00
06当初予算	46,450	33,010	79,460	0	0	6,625	72,835	任期付	4.00	合計	8.10

令和5年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
		需用費	修繕料、事務用品購入費、印刷費等		2,560		需用費
	委託料	警備案内業務、広場維持管理業務、自主イベント事業等	32,241		委託料	警備案内業務、広場維持管理業務、自主イベント事業等	31,922
	使用料及び賃借料	コピー、サイネージサービス等使用料	1,900		使用料及び賃借料	コピー、サイネージサービス等使用料	2,068
	備品購入費	貸出備品等購入費用	1,500		備品購入費	貸出備品等購入費用	800
	負担金補助及び交付金	光熱水費等負担金	7,500		負担金補助及び交付金	光熱水費等負担金	7,500
	その他	電話代、インターネット使用料、イベント講師等謝礼、旅費等	750		その他	電話代、インターネット使用料、イベント講師等謝礼、旅費等	900
	合計（A）		46,451		合計（B）		46,450

予算増減（B）-（A）	-1	主な理由	委託料減など
--------------------	----	-------------	--------

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	あかし案内所管理運営事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107202000-006				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課						
		連絡先	(078)918-5263						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	商工費	連絡先						
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	令和 2 年度			
	目	観光費	根拠法令・要綱等	障害を理由とする差別の解消の推進に関する法律					
	事業	あかし案内所管理運営事業							
施策分野	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興		実施方法	直営	<input type="radio"/>	補助・助成	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>
個別計画				委託	<input type="radio"/>	指定管理	<input type="checkbox"/>		

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	明石駅前周辺で時間を過ごすすべての人が、居心地の良さや過ごしやすさを感じられるよう、多様なニーズに応じた情報の提供やサポート及び関係機関との調整を行うとともに、誰もが利用しやすいユニバーサルデザインの公共トイレ等を管理・運営する。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
あかし案内所の来客数	案内所を活用する来客数を指標とする。	令和6年度	人	30,000	

事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・令和元年度にあかし案内所内に整備した、誰でも自由に利用できる公共トイレや、小さな子どもへの授乳やおむつ交換ができる子育てサポート室の管理・運営を行う。なお、みんなのトイレ及び子育てサポート室の管理・運営については、(一社)明石観光協会に委託する。 ・観光客や障害者、高齢者など多様な利用者の問い合わせやニーズに対応できるよう、スタッフの接遇の向上、提供する情報の拡充等、案内機能の充実を図る。 ・バリアフリー観光業や重度障害者介助等のニーズに対しては、他市での実績もあるNPO法人と連携して実施する。
-------------	---

SDGs(17の目標)																
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
		○					○			○						○

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	再任用	その他
04決算	17,551	4,050	21,601	0	0	0	21,601	正規	0.50	アルバイト	0.00
05当初予算	21,522	3,470	24,992	0	0	0	24,992	再任用	0.00	その他	0.10
06当初予算	21,404	4,280	25,684	0	0	0	25,684	任期付	0.00	合計	0.60

令和5年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	水道料金	2,400		需用費	水道料金	2,040
	役務費	火災保険	70		役務費	火災保険	70
	委託料	みんなのトイレ等管理(清掃、警備等)	10,554		委託料	みんなのトイレ等管理(清掃、警備等)	10,554
	使用料及び賃借料	賃料、電気料金、空調機器使用料等	8,000		使用料及び賃借料	賃料、電気料金、空調機器使用料等	8,040
	負担金補助及び交付金	共用部分負担金(電気料金、清掃費等)	498		負担金補助及び交付金	共用部分負担金(電気料金、清掃費等)	700
	合計(A)				21,522	合計(B)	

予算増減 (B)-(A)	-118	主な理由	予算積算の精査による減
-----------------	------	------	-------------

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	プラネタリウム・展示・運営事業	新規/継続	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107203000-001				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室天文科学館						
		連絡先	(078)919-5000						
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課						
	款	商工費	連絡先						
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	昭和 35 年度			
	目	天文科学館費	根拠法令・要綱等	明石市立天文科学館条例、博物館法					
事業	プラネタリウム・展示・運営事業								
施策分野	3 産業・観光分野		実施方法	直営	<input type="radio"/>	補助・助成	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>
	3-4 観光の振興			委託	<input type="checkbox"/>	指定管理	<input type="checkbox"/>		
個別計画									

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	社会教育施設としての事業展開を行うとともに、時のまち明石の全国発信を行う。 また、移動式プラネタリウムの更新や記念グッズの製作などのプラネタリウム100周年を契機とする取組を実施し、入館者の更なる満足度の向上を図る。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	入館者数等	入館者数、館外主催イベント・出前講座等参加者数	令和6年度	人	130,000
出前講座、観望会、Youtube配信等	市民文化の高揚のため、天文学や子午線等に関する情報を伝える出前講座やYoutube配信等の回数	令和6年度	回	100	
事業内容	【令和4年度実績】				
	①2023年のプラネタリウム生誕100周年に向け、長寿日本一である当館のプラネタリウムを全国に発信するため、プラネタリウム99周年記念オンラインイベントの実施やオリジナルグッズ(トランプ・ジグソーパズル)を作成した。(1,295千円)				
	②歴史的にも貴重な装置であるプラネタリウム投影機の仕組みを記録・解説する映像を制作した。(1,100千円)				
	③明石のシンボルである天文科学館が「時と宇宙の博物館」として更なる発展を図るとともに「時のまち明石」の全国発信を行うため、「時のまち明石オンラインフェスタ」の実施など、ネット配信を充実させた。				
	【令和5年度見込み】				
①プラネタリウム100周年記念事業の実施 ・プラネタリウムの歴史や日本全国・全世界のプラネタリウムに関する資料パネル、オリジナル映像などによる特別展「プラネタリウム展」や100周年記念日となる10月21日を中心に全国施設と連携したイベントを開催した。(222千円) ・100周年を記念したグッズの製作・販売を行うとともに、エントランスエリアのリフレッシュをおこない、来館者の利便性快適性を高めた。(1,042千円)					
②新規天文ボランティアの募集及び育成並びに活動を完全再開した。					
【令和6年度実施予定】					
①プラネタリウム100周年の取組 ・老朽化した移動式プラネタリウム投影機を更新し、市内の小中学校を中心として活用を増やし、プラネタリウムの更なる魅力発信を行う。 ・リニューアルしたことによりグッズ販売が好調であるミュージアムショップの充実を図るため、引き続き100周年を記念したグッズの製作・販売を行う。					
②地球環境学習への取組みとして、写真展「自然を楽しむ科学の眼」を特別展として開催する。					

SDGs(17の目標)																	
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	
			○														○

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	7割以上	再任用	その他
04決算	25,342	69,120	94,462	988	0	44,004	49,470	正規	7.60	7割以上	0.00
05当初予算	25,123	70,870	95,993	0	0	45,110	50,883	再任用	0.90	その他	0.20
06当初予算	30,670	70,870	101,540	0	3,000	47,562	50,978	任期付	1.90	合計	10.60

令和5年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	報償費	天ボラ、投影用原画作成、講演会、ナイトミュージアム出演者謝礼等	5,150		報償費	天ボラ、投影用原画作成、講演会、ナイトミュージアム出演者謝礼等	5,355
	需用費	展示資料、天文・投影解説パンフレット、行事チラシ、懸垂幕、グッズ等	8,215		需用費	展示資料、天文・投影解説パンフレット、行事チラシ、懸垂幕、グッズ等	10,062
	役務費	展示資料、楽器運搬費、天ボラ・行事保険、電話・広告料等	2,806		役務費	展示資料、楽器運搬費、天ボラ・行事保険、電話・広告料等	3,183
	委託料	投影番組、カレンダー、プラネタリウム100周年特別展パネル・映像制作等	6,400		委託料	館広報誌、投影番組、カレンダー、特別展開連制作等	6,740
	備品購入費	天体望遠鏡、テーブルセット、ミュージアムショップ整備用什器一式等	1,230		備品購入費	移動式プラネタリウム投影機、屋外ハンチ、マガジンラック等	3,561
	その他	券売機リース料、レジスター賃借料、日本博物館協議会費・旅費等	1,322		その他	コピー使用料、レジスター賃借料、日本博物館協議会費・旅費等	1,769
	合計(A)				25,123	合計(B)	

予算増減(B)-(A)	5,547	主な理由	オリジナルグッズの販売増に伴い仕入れ額が増加するため。また、老朽化した移動式プラネタリウム用投影機を更新するため。
--------------------	-------	-------------	---

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	天文科学館施設維持管理事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107203000-002	
		予算所管課	政策局シティセールス推進室天文科学館			
		連絡先	(078)919-5000			
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課			
	款	商工費	連絡先			
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	昭和 35 年度
	目	天文科学館費	根拠法令・要綱等	明石市立天文科学館条例、博物館法、建築基準法、消防法、電気事業法		
	事業	天文科学館施設維持管理事業				
施策分野	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興		実施方法	直営 <input type="radio"/>	補助・助成 <input type="radio"/>	その他 <input type="checkbox"/>
個別計画			委託 <input type="radio"/>	指定管理 <input type="checkbox"/>		

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	天文科学館の施設及び設備全般（プラネタリウム、展示設備、空調設備、消防設備、自家用電気工作物など）を、入館者が安全・安心・快適（感染症対策含）に施設を利用できるように、適正に維持管理する。				
	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	施設設備の不具合による来館者に及ぼす重大な影響件数	施設設備の適正な維持管理ができていれば、入館者が安全・安心かつ快適に施設見学ができる。	令和6年度	件	0

事業内容	【令和4年度実績】				
	①施設保全として長期保全計画に基づき修繕を行った。(契約額4,262千円) ②令和2年度よりの繰越業務として、プラネタリウム投影机オーバーホール業務を行った。(契約額25,884千円) ③空調設備他更新工事の設計委託を行った。(契約額7,590千円)				
	【令和5年度見込み】				
	①施設保全として長期保全計画に基づき修繕を行う。(予算額3,500千円) ②プラネタリウムドーム非常口用扉の修繕を行った。(契約額935千円) ③券売機更新及び受付カウンターの修繕を行い、1階のリニューアルを図った。(契約額2,020千円) ④長期継続契約(契約期間:3年)による、受付案内業務及び清掃・警備業務委託を行った。(契約額37,926千円)				
	【令和6年度実施予定】				
	①施設保全として長期保全計画に基づき修繕を行う。(予算額4,180千円) ②中央監視設備の修繕を行う。(予算額600千円) ③外壁タイル全面改修及び4階屋上防水改修に向けた設計を行う。(予算額8,000千円) ④地球環境や時と宇宙に関する学習の充実を図るため、多言語化やデジタル化を含めた館内展示エリアのリフレッシュを行うとともに、玄関前エリアにポスター等の掲示場所を設置するなどの整備を行う。(予算額25,000千円)				

SDGs(17の目標)																
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
			○													

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)								
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	再任用	その他					
04決算	124,949	19,980	144,929	8,970	22,000	4,247	109,712									
05当初予算	109,124	23,130	132,254	0	0	4,600	127,654									
06当初予算	133,082	23,130	156,212	0	33,000	4,400	118,812									

令和5年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	施設保全用修繕、光熱水費、プラネタリウム用消耗品等	23,560		需用費	施設保全用修繕、光熱水費、プラネタリウム用消耗品等	21,000
	役務費	プラネタリウムドーム内座席清掃、ネットワーク回線利用料等	306		役務費	ドーム内座席清掃、ネットワーク回線利用料、展示解説文翻訳料等	775
	委託料	受付案内業務、清掃警備業務、各種保守点検業務等	62,072		委託料	受付・清掃・警備業務、保守点検業務、環境学習展示整備等	88,182
	使用料及び賃借料	土地賃借料、駐車場賃借料、電話設備賃借料等	22,586		使用料及び賃借料	土地賃借料、駐車場賃借料、券売機賃借料等	22,456
	備品購入費	CDプレイヤー、ダイレクボックス、AED	600		備品購入費	CDプレイヤー、高圧洗浄機、動画編集用パソコン、デジタルカメラ等	669
合計(A)			109,124	合計(B)			133,082

予算増減(B)-(A)	23,958	主な理由	地球・宇宙の環境学習にかかる展示等の整備並びに、外壁タイル全面改修及び屋上防水改修に向けた設計業務委託を行うため。
--------------------	--------	-------------	---

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名	本のまち明石推進事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107204000-001			
		予算所管課	政策局シティセールス推進室本のまち推進課					
		連絡先	(078)918-5209					
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課					
	款	総務費	連絡先					
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 26 年度		
	目	企画費	根拠法令・要綱等	社会教育法、図書館法、子どもの読書活動の推進に関する法律、文字・活字文化振興法、視覚障害者等の読書環境の整備の推進に関する法律				
	事業	本のまち明石推進事業		実施方法	直営	○	補助・助成	○
施策分野	2 教育・文化分野 2-5 生涯学習の推進		委託		指定管理	○		
個別計画	(仮称)市民図書館整備基本計画							

事業の目的・目標
目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）
 「やさしいまち」「教養・文化の薫り高いまち」として明石の魅力を一層高めるため、あかし市民図書館を核として、いつでも、どこでも、だれでも、手を伸ばせば本に届くまちづくりを進める。

成果指標				
指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
本の貸出冊数	あかし市民図書館、西部図書館、移動図書館、学校図書館等の貸出冊数合計	令和6年度	冊	3,000,000

- 事業内容**
- ①あかし保育絵本士養成講座(基礎コース)の実施
 【令和4年度実績】 認定者数 21名(うち公立6名、私立15名)
 【令和5年度実績】 認定者数 24名(うち公立10名、私立14名)
 【令和6年度見込】 受講人数 25名
 - ②あかし保育絵本士養成講座(応用コース)の実施
 【令和4年度実績】 認定者数 12名(うち公立3名、私立9名)
 【令和5年度見込】 認定者数 10名(うち公立2名、私立8名)
 【令和6年度見込】 受講人数 10名
 - ③読書バリアフリー環境の整備
 【令和4年度実績】 西部図書館への読書バリアフリーエリアの設置、音声読み上げアプリの貸出開始
 【令和5年度実績】 あかし市民図書館への点字ディスプレイの新設、図書無料郵送サービスの拡充
 【令和6年度見込】 西部図書館への点字ディスプレイの新設、西部図書館ユニバーサルエリアのサイン表示更新
 - ④あかし本のまち大使の任命(令和元年6月11日)
 明石市出身で芥川賞作家の上田岳弘氏を「本のまち大使」に任命。
 - ⑤明石市本のまち基金の設立
 一般財団法人公立図書館助成会からの寄付金を原資に設立。(令和2年1月26日寄附金受領)
 - ⑥イベント等の実施
 - ⑦ブックスポット事業の実施(令和5年度～)
 ブックスポットの新規設立や既存施設の充実を図るための費用等を助成
 - ⑧新たな図書館機能の整備に係る庁内連携及び検討

SDGs(17の目標)																
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
			○						○	○						○

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)		
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	アルバイト	その他
04決算	7,780	13,500	21,280	0	0	5,240	16,040	2.90	0.00	0.00
05当初予算	8,681	24,840	33,521	532	0	2,020	30,969	0.00	0.00	0.00
06当初予算	5,102	24,840	29,942	0	0	2,020	27,922	0.50	0.00	3.40

令和5年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	報償費	あかし保育絵本士講師謝礼等	1,066		報償費	あかし保育絵本士講師謝礼等	660
旅費	あかし保育絵本士講師旅費、近接地旅費等	830	旅費	あかし保育絵本士講師旅費、近接地旅費等	531		
需用費	消耗品費、移動図書館車庫光熱水費等	1,140	需用費	消耗品費、あかし保育絵本士奨励賞及び講師用お茶代等	1,097		
使用料及び賃借料	コピー使用料、会場使用料等	380	委託料	イベント運営補助等業務委託	500		
負担金補助及び交付金	(仮称)明石まちなか図書館(ブックスポット)補助金	5,004	負担金補助及び交付金	明石まちなかブックスポット補助金	2,004		
その他	資料点訳手数料、明石本のまち基金積立金等	261	その他	資料点訳手数料、コピー使用料、明石本のまち基金積立金等	310		
合計(A)			8,681	合計(B)			5,102

予算増減(B)-(A)	-3,579	主な理由	明石まちなかブックスポット補助金の減額等のため
-------------	--------	------	-------------------------

令和6年度 予算事業説明シート

事務事業名 図書館運営事業		新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107204000-002											
		予算所管課	政策局シティセールス推進室本のまち推進課													
		連絡先	(078)918-5209													
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課													
	款	教育費	連絡先													
	項	社会教育費	自治/法定	自治事務	開始年度	昭和 49 年度										
	目	図書館費	根拠法令・要綱等	図書館法、明石市立図書館条例・同施行規則、地方自治法、明石市公の施設に係る指定管理者の指定手続き等に関する条例												
	事業	図書館運営事業		実施方法	直営	補助・助成	その他									
施策分野	2 教育・文化分野 2-5 生涯学習の推進		委託	指定管理	○											
個別計画	あかし教育プラン															
事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）															
	図書館を本のまちの核施設として位置付け、図書館サービスの充実・向上を図り、施設設備の維持管理を含めた指定管理者による図書館の適正かつ円滑な管理運営を行うとともに、市民の教養、調査研究、レクリエーション等生涯学習活動に資することを旨とする。															
	成果指標															
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値											
	貸出冊数	あかし市民図書館、西部図書館、移動図書館の貸出冊数の合計（電子書籍及び放課後ブックサークルの実績を含む。）	令和6年度	冊	2,500,000											
来館者数	あかし市民図書館と西部図書館の来館者数合計	令和6年度	人	1,250,000												
事業内容	①指定管理者による管理運営 あかし市民図書館を「本のまち明石」の推進の核施設とし、指定管理者と連携しながら取組を進める。 ・指定管理者：TRC・長谷工・神戸新聞グループ（（代表）㈱図書館流通センター、（構成）㈱長谷工コミュニティ、㈱神戸新聞地域創造） ・指定期間：令和6年4月1日～令和13年3月31日（7年間） ・運営状況： 【令和4年度実績】 登録者数 79,839人、貸出冊数 2,195,519冊（主な取組：音声読み上げアプリのアカウント貸出の開始） 【令和5年度見込】 登録者数 75,000人、貸出冊数 2,119,000冊（主な取組：図書の無料郵送サービスの拡充） 【令和6年度見込】 登録者数 80,000人、貸出冊数 2,500,000冊（主な取組：座席予約システムの導入、西部図書館開館25周年記念イベントの実施）															
	②（仮称）二見図書館の指定管理者の選考															
	③ブックスタート事業（4か月児）・ブックセカンド事業（3歳6か月児）の実施															
	④放課後ブックサークル事業 【令和4年度実績】 総貸出冊数 21,840冊 【令和5年度実績】 総貸出冊数 21,840冊 【令和6年度見込】 総貸出冊数 21,840冊															
	SDGs(17の目標)															
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰
			○						○	○						○
事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				令和5年度 人員配置(人)								
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	2.10	アルバイト	0.00					
04決算	382,879	13,500	396,379	2,352	0	1,512	392,515	再任用	0.00	その他	0.00					
05当初予算	389,896	18,360	408,256	0	0	1,109	407,147	任期付	0.50	合計	2.60					
06当初予算	563,279	18,360	581,639	922	170,500	1,130	409,087									
令和5年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	令和6年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額									
	報償費	指定管理者選定委員報償	365		報償費	指定管理者選定委員報償	360									
	旅費	指定管理者選定委員旅費	40		旅費	指定管理者選定委員旅費	40									
	需用費	ブックセカンド絵本代等	4,024		需用費	消耗品費、あかし市民図書館ガス吸収式空調設備修繕等	9,228									
	委託料	指定管理料	384,887		委託料	指定管理料	552,781									
	備品購入費	点字ディスプレイ、本棚	580		備品購入費	点字ディスプレイ、あかし市民図書館更新用AED等	813									
					その他	ハチの巣駆除手数料、指定管理者選定委員会会場使用料	57									
合計(A)			389,896	合計(B)			563,279									
予算増減 (B)-(A)	173,383	主な理由	業務用端末等の図書館システム関連機器類の更新等のため。													