
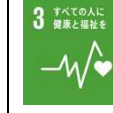




あかしSDGsパートナーズ取組計画書

明石市長 様

あかしSDGsパートナーズの取組計画を以下のとおり提出します。

(記入日)2022年6月23日

団体名	メルとモノサシ		T E L	050-5539-4311					
代表者名	村崎 恭子		メールアドレス	meltomonosashi@outlook.jp					
目指すゴール 【複数選択可】 ※ゴール下の枠を チェックしてくださ い									
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
									<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2030年までに達成したいこと	サステナビリティに寄与する商品を、作り手の思いや生産背景に共感することで積極的に選択する消費者が増えること。かつ、その商品に愛着を持ち長く使い続けるライフスタイルが浸透すること。								
重点的な取組 (※)	【取組①】						目標値 / 達成年		
	<p>●取組の趣旨・目的</p> <p>オンラインショップおよびイベントにおける、サステナブルブランドの生産者のストーリー(作り手の思い、生産背景など)を通じた商品の販売</p>						合計 30 ブランド以上を採用/2024年		
	<p>●具体的な取組内容</p> <p>サステナブルなものづくり(アップサイクル、障がい者アート、伝統技術の発展など)に取り組む作り手および商品を発掘し、インタビューを元にストーリー記事執筆を行い、それと共に商品を販売。ストーリーを通じて消費者が作り手の思いに共感し、価値を感じる機会を創造する。</p>						<p>該当するゴール</p>  <p>(+商品ごとにそれぞれのゴールがあります)</p>		
	【取組②】						目標値 / 達成年		
<p>●取組の趣旨・目的</p> <p>サステナビリティを目指す作り手と消費者が対面し、商品に込めた思いを直接的に伝えるイベントを開催する。</p>						毎シーズン 1 回開催/2023年			
<p>●具体的な取組内容</p> <p>明石市をはじめ、各地域でまちの拠点を営む人・団体と連携し、イベントを開催。ワークショップや実演などを通じ、サステナブルブランドの作り手とまちの人たちの交流によって、サステナブル商品の背景に価値や魅力を感じてもらう。</p>						<p>該当するゴール</p>   <p>(+商品ごとにそれぞれのゴールがあります)</p>			

	【取組③】	目標値 / 達成年
	<p>●取組の趣旨・目的 オリジナル商品の企画</p> <p>●具体的な取組内容 主にイベント時に、地域の社会課題を汲んだオリジナル商品を企画し、ワークショップや販売を行い、プロダクトを通じた、地域の人が地域の社会貢献に参加する機会をつくる。 (例:地域の海岸や河岸でゴミ拾いをし、集めたゴミでアップサイクルプロダクトを作る/地域の伝統工芸をいかしたプロダクトを作る など)</p>	<p>合計 10 商品を企画 /2025 年</p> <p>該当するゴール</p> 