



















2022年度あかしSDGsパートナーズ実績報告書

様式 3

No. 96 エムズ

記入日 2024年(令和6年)1月12日

<p>1. 2030年までに達成したいこと</p>	<p>・環境に配慮された農法で栽培された有機栽培米等、有機食品が広く普及するよう国内外で評価される商品の開発を行う。 ・自著blog「仕事と介護をデザインする」の反響にこたえるべく、情報を発信していく場を作る。</p>	<p>3. 関連するゴール</p>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>
<p>2. 取組の概要</p>	<p>・豊かな自然を未来へ繋ぐため、自然環境に配慮された農法で栽培された原料を購入し、使用する。 ・SDGsの考え方を基軸とした、持続可能なまちづくりと福祉を推進し、また、ともに考えるコミュニティと人の輪を広げる。</p>		 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input checked="" type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input checked="" type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input checked="" type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>

4. 主な取組の達成状況							
No.	取組内容	①目標値		②当初値	③実績値		達成度
		2025年度	2025年度	2020年度	2022年度	2023年度	
(1)	有機加工食品を普及させるため、国内外への販路開拓に取り組む。	年間1トン以上の有機栽培米の加工商品の販路	2.0 トン	1.0 トン	1.5 トン		50%
(2)	人と人、人と情報を結ぶ集いの場作りを行う。	イベントの開催	1 回	1 回	0 回		-100%
(3)							#DIV/0!

<p>5. 取組結果</p>	<p>(1)当社開発の有機農作物加工食品の国内外への販路開拓については、首都圏、フランスへ輸出と拡大傾向である。 (2)人と人、人と情報を結ぶ集いの場作りについては、既存の団体への参加・協力を実施。また、ワークショップ等にも積極的に参加した（サライ明石リユールに関するワークショップ、西明石北エリアのこれからを考える会議等）。</p>	<p>問合せ先</p>	<p>団体名：エムズ 電話：070-5657-2304 メール：kireitorelax0825@gmail.com 担当者：山本</p>
----------------	---	-------------	---

<p>6. 今後の課題と取組</p>	<p>(1)海外販路はフランスだけに留まらず米国進出も目指す。 (2)については、既存の団体と連携、協力を続けたい。</p>	<p>連携希望</p>	<p>なし</p>
--------------------	--	-------------	-----------