

## あかし生活・地域経済応援キャンペーン「3割おトク商品券」事業(第3弾)

### の実績について

コロナ禍だけではなく、ロシア・ウクライナ戦争に端を発する物価高騰などの影響を考え、市民生活と地域経済への応援のため、あかし生活・地域経済応援キャンペーンとして実施した「3割おトク商品券」事業(第3弾)につきまして、事業が完了しましたので報告いたします。

#### 1 事業の内容

- (1) 商品券 6,500円分を5,000円で販売  
紙タイプ100,000冊(500円×13枚綴り)  
デジタル100,000セット(6,500円が1円単位で利用可能)
- (2) 利用期間 2023年(令和5年)2月1日(水)から3月31日(金)
- (3) 対象事業者 「市民全員・事業者サポート事業(第2弾)」の利用可能事業者
- (4) 予算額 435,000千円  
商品券費用(プレミアム分) 300,000千円  
事務経費 135,000千円

#### 2 事業の実績

- (1) 紙タイプ商品券
  - ①申込通数 28,112通(申込人数58,841人)
  - ②当選者数 58,841人(内訳 2冊当選者数41,159人、1冊当選者数17,682人)
  - ③販売数 94,164冊
- (2) デジタル商品券
  - ①購入者数 16,361人  
1次:9,035人 2次:7,326人(うち1,605人が1次からの買い増し)
  - ②販売数 76,567セット

#### 3 対象事業者

1,196事業者(飲食・食料品等:799、日用品・サービス等:355、タクシー:42)

※デジタル商品券の対象事業者は、上記事業者のうち675事業者  
(飲食・食料品等:435、日用品・サービス等:220、タクシー:20)

#### 4 商品券の使用状況等

- (1) 紙タイプ商品券
  - ①使用率 99.7%  
発券額:612,066,000円 換金額:610,439,000円(プレミアム分140,870,500円)
  - ②換金における統計データ  
【業種別換金額】

業種	飲食・食料品等	日用品・サービス等	タクシー	その他
金額	477,937,000円	128,934,500円	2,359,500円	1,208,000円
割合	78.3%	21.1%	0.4%	0.2%

【地区別換金額】

地 区	明石地区	西明石地区	大久保地区	魚住・二見地区
金 額	411,794,000 円	73,394,000 円	87,337,000 円	37,914,000 円
割 合	67.46%	12.02%	14.31%	6.21%

【月別換金額】

月	2月	3月	4月
金 額	173,067,500 円	277,124,500 円	160,247,000 円
割 合	28.3%	45.4%	26.3%

(2) デジタル商品券

①使用率 99.9%

発券額：497,685,500 円 換金額：497,214,831 円（プレミアム分 114,741,884 円）

②換金における統計データ

【業種別換金額】

業 種	飲食・食料品等	日用品・サービス等	タクシー
金 額	317,500,046	178,997,361	717,424
割 合	63.9%	36.0%	0.1%

【地区別換金額】

地 区	明石地区	西明石地区	大久保地区	魚住・二見地区
金 額	298,620,461	67,340,607	89,510,952	41,742,811
割 合	60.06%	13.54%	18.00%	8.40%

【月別利用額】

月	2月前半	2月後半	3月前半	3月後半
金 額	97,033,455	137,411,303	133,244,611	129,525,462
割 合	19.5%	27.6%	26.8%	26.1%